

Masters of Loyalty

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI MISTO

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Air France Italia SA con sede legale ed amministrativa Via Mantegna, 6 00054 FIUMICINO (RM), Codice Fiscale 02418530586, Partita IVA 01055861007, registrata presso il tribunale di Roma al n. 3848/1998 con Rag. Soc. "Società costituita in base a leggi di altro Stato" - CCIAA di Roma Registro Ditte n. 153194

in associazione con

K.L.M. KONINKLIJKE LUCHTVAART MAATSCHAPPIJ N.V. (Reali Linee Aeree Olandesi), con sede legale ed amministrativa in Via Battistotti Sassi 11, 20133 Milano (MI), Codice Fiscale 01156870584, Partita IVA 10814480157, iscritta presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano con il numero R.E.A. 394092 e forma giuridica "Società costituita in base a leggi di altro Stato"

Delta Air Lines, Via Ludovisi 16, 00787 Roma. Codice Fiscale e Partita IVA 04175141003

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dal 09/03/2020 al 30/11/2020

CHI PUO' PARTECIPARE

Il concorso è riservato agli agenti di viaggio che lavorano presso agenzie (IATA e non IATA) con iscrizione individuale e nominativa. I partecipanti devono essere residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e devono essere maggiorenni al momento della registrazione al concorso.

ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e le società associate. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

L'iniziativa premia gli agenti di viaggio che svolgono la propria attività in Italia e nella Repubblica di San Marino e che iscriveranno o agiranno da tramite per l'iscrizione di nuove aziende al programma di incentivazione BlueBiz e per l'iscrizione di nuovi utenti al programma di incentivazione Flying Blue emettendo uno o più biglietti aerei. Tali biglietti aerei devono essere effettivamente utilizzati per il trasporto.

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La comunicazione e la pubblicità saranno effettuate tramite il sito web www.mastersofloyalty.it dedicato all'iniziativa, tramite comunicazioni email rivolte ai destinatari e pubblicazioni su riviste destinate agli operatori del settore. Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento.

Il regolamento sarà a disposizione dei partecipanti sul sito www.mastersofloyalty.it dedicato all'iniziativa.

COME PARTECIPARE

Durante il periodo promozionale gli agenti di viaggio dovranno accedere al sito dedicato al concorso www.mastersofloyalty.it e registrarsi compilando tutti i campi obbligatori richiesti dal form di registrazione. Si precisa che deve essere indicato il codice agenzia: indicare il codice IATA oppure - se non si è in possesso del codice IATA - è necessario inserire il network di appartenenza.

La registrazione dovrà essere confermata cliccando sul link presente nella comunicazione inviata all'indirizzo e-mail indicato nel form. Qualora non si riceva la mail di conferma registrazione, si consiglia di controllare la posta indesiderata della webmail e/o del client di posta elettronica.

La procedura di registrazione deve essere effettuata solo la prima volta: per accessi successivi al primo sarà sufficiente accedere con le proprie credenziali (e-mail e password).

Dopo avere effettuato l'accesso con le proprie credenziali, il partecipante potrà effettuare le operazioni dettagliate nel paragrafo "Modalità di accumulo punti".

Si precisa che le operazioni sono soggette a verifica ed approvazione da parte della società Promotrice: il partecipante, all'interno della propria area riservata, avrà evidenza dei punti maturati e confermati.

Ciascun partecipante concorre alla formazione della Classifica finale con i punti effettivamente maturati e confermati dalla società Promotrice.

MODALITÀ DI ACCUMULO PUNTI

Ciascun partecipante nel periodo di concorso può accumulare punti con le seguenti modalità:

Azione	Dettaglio	Punti per azione
Registrazione al programma	Una tantum	5
Inserimento numero di biglietto aereo al quale corrisponde una nuova Attivazione Flying Blue	cadauna	3
Inserimento numero di biglietto aereo al quale corrisponde una nuova Attivazione BlueBiz	cadauna	30

Sono previsti degli acceleratori (booster) che consentono di aumentare il numero di punti in relazione alle azioni effettuate:

Booster	Punti booster
Biglietto aereo di Lungo raggio (applicabile sia su attivazioni sia FB che BlueBiz)	2
Biglietto aereo Business Class (applicabile sia su attivazioni sia FB che BlueBiz)	2
Biglietto aereo al quale corrisponde una nuova attivazione BlueBiz + una nuova attivazione Flying Blue	5
Risposta corretta al quiz che verrà proposto mensilmente (per ogni domanda corretta)	1

Il promotore si riserva di proporre ulteriori attività booster durante il periodo promozionale; tali attività saranno comunicate sul sito dedicato all'iniziativa. A titolo esemplificativo potrebbero essere effettuate attività quali: raddoppio dei punti legati ad attivazioni effettuate durante uno specifico periodo, moltiplicazione dei punti legati a specifiche azioni.

Precisazioni in merito alle nuove attivazioni **Flying Blue**:

- Le iscrizioni a Flying Blue devono essere attive, cioè accompagnate dall'emissione di uno o più biglietti aerei che siano effettivamente utilizzati per un viaggio aereo e non rimborsati.
- Verranno prese in considerazione i biglietti aerei emessi su voli operati da Air France e KLM.
- Ai fini del conteggio punti verranno tenute in considerazione le nuove attivazioni ovvero le iscrizioni ai programmi effettuate nel periodo della promozione.

Precisazioni in merito alle nuove attivazioni **BlueBiz**:

- Le aziende non devono essere già iscritte a BlueBiz o legate ad Air France, KLM e Delta da altre forme di contratto.
- Le iscrizioni a BlueBiz devono essere attive, cioè accompagnate dall'emissione nel 2020 di uno o più biglietti aerei Air France, KLM o Delta che siano effettivamente utilizzati per un viaggio aereo e non rimborsati.
- Verranno prese in considerazione i biglietti aerei Air France (057), KLM (074) o Delta (006) emessi nel 2020 e, in particolare, i biglietti possono essere emessi al massimo 3 mesi prima dell'iscrizione.
- Ai fini del conteggio punti verranno tenute in considerazione le nuove attivazioni ovvero le iscrizioni ai programmi effettuate nel 2020 entro la fine della promozione.

VERBALIZZAZIONE CLASSIFICA

Al termine dell'iniziativa ed entro il giorno 18/12/2020 alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori si procederà all'estrazione dal sistema informatico della classifica finale in ordine di punteggio decrescente ed alla verbalizzazione dei primi otto nominativi classificati: i primi tre classificati verranno proclamati vincitori dei premi specificati nel paragrafo "Premi in palio"; i successivi cinque nominativi classificati verranno considerati riserve.

Si precisa che nel caso in cui si verificassero pari merito, si procederà all'individuazione dei vincitori o alla redazione della classifica tramite estrazione manuale e casuale.

I vincitori verranno avvisati via mail e saranno tenuti a convalidare la vincita con le modalità indicate nel paragrafo "COME ACCETTARE IL PREMIO". **I premi non sono cedibile a terzi.**

Le riserve verranno utilizzate in caso di:

- mancata appartenenza alla categoria dei destinatari
- mancata convalida da parte del vincitore
- convalida non conforme o incompleta da parte del vincitore
- in caso di irreperibilità del vincitore
- età del vincitore inferiore ai 18 anni compiuti
- dati del vincitore non corrispondenti a quanto dichiarato in fase di partecipazione
- per qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione / convalida del vincitore

COME ACCETTARE IL PREMIO

I vincitori della meccanica a classifica riceveranno una comunicazione di vincita all'indirizzo email indicato in fase di registrazione.

Per avere diritto al premio, i vincitori dovranno spedire via mail (all'indirizzo indicato sulla comunicazione di vincita ed entro il quinto giorno successivo alla data di vincita) la seguente documentazione:

- manleva di accettazione del premio compilata e firmata;
- copia fronte/retro di un documento di identità. I dati del documento devono corrispondere a quelli del form di registrazione ed il documento deve essere in corso di validità, non scaduto.

Si precisa che la spedizione della documentazione è indispensabile per la procedura di convalida della vincita e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione e il codice e/o i dati personali inviati per la convalida della vincita, il premio non potrà essere confermato.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Richiesta dei premi

Se un partecipante ha maturato almeno una nuova attivazione Flying Blue o Bluebiz, può richiedere i premi il cui valore in punti è minore o uguale al proprio Saldo. Per richiedere il premio, il partecipante dovrà:

- accedere al Sito con le proprie credenziali di accesso;
- accedere alla pagina del catalogo premi;
- selezionare il premio che intende richiedere tra quelli disponibili in funzione del suo Saldo;
- confermare l'indirizzo al quale desidera che gli vengano inviati i premi richiesti.

Una volta terminata la procedura non sarà più possibile modificare la richiesta del premio.

Ogni volta che il partecipante richiede un premio, il saldo punti verrà automaticamente decrementato in ragione dei punti corrispondenti al premio richiesto.

I premi dell'operazione possono essere richiesti dal partecipante entro e non oltre il 31.12.2020.

MECCANICA A CLASSIFICA – PREMI IN PALIO

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	ESITO
1	Biglietto per due persone AIR FRANCE a/r – qualsiasi destinazione servita da AF	€ 1.800,00	€ 1.800,00	Primo classificato
1	Biglietto per due persone KLM a/r per Amsterdam	€ 600,00	€ 600,00	Secondo classificato
1	Biglietto per due persone AIR FRANCE a/r per Parigi	€ 600,00	€ 600,00	Terzo Classificato

PREMIO BIGLIETTI AEREI:

Il premio consiste in n. 1 biglietto andata e ritorno in classe Economica

- Biglietto KLM per Amsterdam: con partenza da uno degli aeroporti in Italia serviti da KLM

- Biglietto AIR FRANCE per Parigi: con partenza da uno degli aeroporti in Italia serviti da AIR FRANCE
- Biglietto AIR FRANCE per qualsiasi destinazione con partenza da uno degli aeroporti in Italia serviti da AIR FRANCE

Le date di viaggio sono soggette a disponibilità dei voli nella classe del biglietto vinto. I biglietti vanno prenotati a partire dal 7 gennaio 2021 per viaggi da effettuare entro il 30 giugno 2022.

Il biglietto è valido solo su voli operati dalla compagnia di riferimento del biglietto vinto.

Il biglietto non è trasferibile e verrà intestato al vincitore ed all'accompagnatore che verrà indicato in fase di prenotazione. Le tasse aeroportuali sono a carico del vettore.

Il vincitore e l'accompagnatore dovranno viaggiare insieme per tutto il viaggio, nella stessa data, sugli stessi voli. Non verranno accreditate miglia Frequent Flyer. Spese di trasferimento da e per l'aeroporto a carico del vincitore.

Una volta che i biglietti sono stati emessi, non sarà più possibile effettuare modifiche alla prenotazione ed il premio si intenderà consegnato.

I viaggiatori sono responsabili della verifica della validità dei propri documenti di viaggio. Il Promotore non è responsabile per eventuali mancanze di tali requisiti da parte dei vincitori.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti all'accettazione e dall'utilizzo del premio. In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque consegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere nei confronti del Promotore.

PREMI OPERAZIONE

I premi previsti nell'ambito della presente operazione a premi e le soglie di punti necessarie per poterli richiedere sono elencati nella tabella riportata di seguito.

Il Promotore si riserva di cambiare e/o integrare i premi disponibili aggiornando il catalogo disponibile sul sito. Eventuali nuovi premi saranno di equal valore o superiore ai precedenti.

Punti	Descrizione Premio	Valore premio iva inclusa ove applicabile
35	Buono Regalo* Amazon.it	€ 20,00
35	Pochette da viaggio Air France	€ 20,00
35	Porta passaporto in materiale riciclato KLM	€ 20,00
35	Porta laptop in materiale riciclato KLM	€ 20,00
35	Bottiglia termica acciaio INOX Air France KLM e partner	€ 20,00
35	Ticket Compliments® Selection	€ 20,00
45	Buono Regalo* Amazon.it	€ 30,00
45	Ticket Compliments® Selection	€ 30,00
45	Toilet bag Air France	€ 30,00
45	Beach bag Vintage Air France	€ 30,00
70	Buono Regalo* Amazon.it	€ 50,00
70	Ticket Compliments® Selection	€ 50,00
70	Kit 3 buste porta pc/Ipad/Ipad Mini	€ 50,00

100	Buono Regalo* Amazon.it	€ 80,00
100	Ticket Compliments® Selection	€ 80,00
100	Borsa porta pc Bombata Ai France KLM	€ 80,00
120	Buono Regalo* Amazon.it	€ 115,00
120	Ticket Compliments® Selection	€ 115,00
120	Borsa bowling Vintage Air France	€ 115,00
120	Giacca Armata di Mare – KLM	€ 115,00
145	Buono Regalo* Amazon.it	€ 150,00
145	Ticket Compliments® Selection	€ 150,00
145	Samsung Galaxy Buds SM-R170NZKAITV	€ 150,00
145	Borsa shopping Air France	€ 150,00
160	Buono Regalo* Amazon.it	€ 190,00
160	Ticket Compliments® Selection	€ 190,00
160	Borsa da viaggio Delsey-Air France	€ 190,00
160	Trolley cabina Delsey-Air France	€ 190,00
160	Borsa da viaggio Aviator Air France	€ 190,00
160	Samsung Galaxy A20 black SM-A202FZKDITV	€ 190,00
160	Borsa porta pc Icone Air France	€ 190,00
180	Buono Regalo* Amazon.it	€ 220,00
180	Ticket Compliments® Selection	€ 220,00
180	Samsung Galaxy Tab A (2019) SM-T510NZKDITV	€ 220,00
180	Valigia rigida Delsey-Air France	€ 220,00
200	Buono Regalo* Amazon.it	€ 250,00
200	Ticket Compliments® Selection	€ 250,00
200	Trolley cabina Premium Delsey-Air France	€ 250,00

Ticket Compliments Edenred:

Il voucher Ticket Compliments® Selection è un titolo di legittimazione/buono acquisto che può essere utilizzato per fare benzina, shopping (abbigliamento, accessori, articoli sportivi, profumerie, negozi di elettronica, ottica, e molto altro ancora) o la spesa al supermercato in oltre 7.000 punti vendita in tutta Italia. La rete completa è disponibile all'indirizzo www.dovecompro.edenred.it

Il voucher Ticket Compliments® Selection ha validità di 12 mesi a decorrere dal mese di emissione ed è valido fino all'ultimo giorno del mese di scadenza riportato sul buono stesso; non dà diritto a resto; non può essere monetizzato né commercializzato.

Buono Regalo* Amazon.it:

*Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti elencati sul sito www.amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU S.à r.l. ©, ®, TM Amazon.com, Inc. o sue affiliate.

MONTEPREMI

Concorso a premio: il valore totale del montepremi è di Euro 3.000,00 iva esclusa se applicabile.

Operazione a premio: nel periodo dell'operazione si prevede di distribuire premi pari ad un montepremi presunto di euro 15.000 euro iva esclusa o inclusa salvo conguaglio a fine manifestazione. La previsione di distribuzione dei premi è stimata in base allo storico di attività analoghe.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve saranno devoluti a AMICI PER IL CENTRAFRICA ONLUS - Limido Comasco (CO) - Via del Lavoro, 14 - Codice Fiscale: 95069680130.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio per la meccanica concorso a premio e pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio per la meccanica operazione a premio è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società promotrice dichiara che l'iva sulle fatture di acquisto dei premi verrà resa indetraibile e si impegna ove necessario al versamento dell'imposta sostitutiva. La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

PRECISAZIONI

Il Promotore si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi email differenti) invalidano la partecipazione al concorso e determinano l'annullamento delle eventuali vincite maturate. In qualsiasi fase del concorso il Promotore può richiedere una copia del documento di identità al concorrente a verifica dell'univocità della registrazione.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire in qualsiasi momento, durante il concorso o in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli corrispondenti alla vincita.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Nel caso di comunicazione via e-mail, la Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo email del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;

- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibili in qualsiasi momento durante il periodo di concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella email inattiva in fase di registrazione o in fase successiva alla giocata ecc.);
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database degli aventi diritto con i punteggi che determinano la classifica;
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.

I nominativi dei vincitori (nome di battesimo e città) potranno essere resi disponibile sul sito e sui canali social di proprietà della società Promotrice e delle società associate al concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque omento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e catteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dalla richiesta o dall'assegnazione o comunque in tempo per essere usufruiti. Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi nel recapito/ consegna delle convalide di vincita.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette dei dati inseriti in fase di registrazione per la partecipazione all'operazione a premi.

Poiché la consegna dei premi avviene tramite corriere espresso o posta nessuna responsabilità può essere attribuita al Promotore o al Delegato, in caso di consegna dei premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/ o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma per l'accettazione della consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il partecipante, o chi per lui è stato delegato al ritiro del premio, prima della firma della prova di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il Consumatore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto a quello del consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento del presente concorso.

La Società si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

L'iscrizione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva. La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01

COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

In occasione della partecipazione al concorso, attraverso il modulo di registrazione on-line, verrà richiesto il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità espressamente indicate nella relativa informativa preventivamente consultabile. I dati anagrafici richiesti anche successivamente per la consegna dei premi saranno trattati a norma del Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

I dati verranno trattati in maniera manuale o informatizzata e memorizzati sia su supporti cartacei che su supporti informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità del trattamento, e comunque in modo da garantirne sempre la sicurezza e la riservatezza degli stessi.

Il conferimento dei dati personali è necessario per la partecipazione al concorso a premi. L'eventuale rifiuto, anche parziale, di fornire tali dati comporterà infatti la semplice impossibilità di partecipare al concorso.

Il conferimento dei dati personali è invece facoltativo per tutte le finalità commerciali, promozionali e di marketing, con la conseguenza che l'eventuale rifiuto di conferire i dati personali comporterà la semplice impossibilità di informare l'interessato sui prodotti o i servizi offerti, sulle iniziative promozionali di vendita, e di poter effettuare indagini di mercato o di rilevazione del grado di consenso.